**CENTRO PAULA SOUZA  
Etec Comendador João Rays**

**Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**

**TÍTULO: Vidraçaria Portal**

Alexandre Tavano Cardoso

Caroline Alves Torres

Roger Machado Fernandes

**1 TEMA**

Proposta de um sistema web para uma empresa de vidraçaria.

**2 SITUAÇÃO PROBLEMA**

Visto que atualmente é difícil conseguir informações de certos produtos no estabelecimento, geralmente por falta de mercadoria no estoque por falta de visibilidade de tal item. Muitos clientes, por falta de um automóvel acabam sentindo muita dificuldade para chegar a empresa.

**3 OBJETIVO GERAL**

O objetivo geral do site é que a empresa alcance mais visibilidade na internet, com o intuito de ganhar um número bem maior de clientes e que facilite o atendimento. Além disso vai ajudar o cliente a ter uma compreensão dos serviços concluídos pela empresa, vídeos de informações sobre determinado material/vidro e com a finalidade de que no futuro serão vendidos os produtos via Mercado Livre.

**4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

* Adquirir informações sobre os serviços da empresa.
* Visualizar fotos dos trabalhos realizados.
* Realizar um orçamento.

**5 JUSTIFICATIVA**

Um sistema web desenvolvido, com intuito de facilitar o acesso do comprador, mostrando nossos variados produtos em nossa empresa. Ajudando o cliente a visualizar nossos serviços, solicitando um orçamento, também por via da central de relacionamentos.

**6 METODOLOGIA**

Usufruímos aplicativos para a realização de nosso site, um deles foi designado ao design, usando o Photoshop e o Illustrator e para a programação, Sublime Text usado para obtermos uma base de códigos, logo em seguida utilizamos o Visual Studio, trabalhando com ASP.NET.

**7 CRONOGRAMA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tarefa | Data de início | Data de conclusão |
| Leitura e pesquisa bibliográfica | 04/05/2020 | 10/07/2020 |
| Seleção dos conteúdos publicados | 10/05/2020 | 08/07/2020 |
| Redação do capítulo I | 01/06/2020 | 15/07/2020 |
| Redação do capítulo II | 16/06/2020 | 15/07/2020 |
| Redação do capítulo III | 01/06/2020 | 16/07/2020 |
| Análise do discurso dos materiais | 10/06/2020 | 18/07/2020 |
| Redação da Introdução | 15/07/2020 | 16/07/2020 |
| Redação da Conclusão | 18/07/2020 | 19/07/2020 |
| Formatação de anexos | 14/06/2020 | 16/07/2020 |
| Revisão final | 20/07/2020 | 20/07/2020 |

**9 ESTRUTURA DO CONTEÚDO**

Introdução

Capítulo I – A evolução da internet e a origem dos Blogs

1.1 Avanços da web 1.0 para web 2.0

1.2 Sobre os Blogs

1.3 A Publicidade na internet

1.4 Blogs corporativos

Capítulo II – A interdiscursividade na web

2.1 Análise do Discurso

2.2 O discurso publicitário na web

2.3 Recursos da interdiscursividade como estratégias de marketing

Capítulo III – Análise do discurso do site XPTO

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

<https://blog.fastformat.co/como-fazer-a-problematizacao-do-seu-tcc/>

<https://blog.mettzer.com/metodologia-tcc/#:~:text=A%20metodologia%20de%20um%20Trabalho,acad%C3%AAmico%20ao%20processo%20de%20escrita.>